

# Communiqué de presse

## Tenesol soutient la maison solaire française

### à l'occasion du concours Solar Decathlon 2010

La Tour de Salvagny, le 3 juin 2010

Tenesol, fournisseur mondial d'énergie solaire appartenant aux géants TOTAL et EDF, a contribué à la création de l'une des propositions françaises à l'occasion du concours international Solar Decathlon (SD) 2010. Vingt universités du monde entier s'affrontent, avec l'objectif de concevoir et de construire une maison écologique à taille humaine, qui fonctionne entièrement à l'énergie solaire. Pendant toute la durée du concours, la maison est habitée. Cela permet de mettre en évidence les dernières innovations en matière de solutions efficaces, attractives et abordables pour le développement durable de l'avenir.

Soutenu dans cette démarche par TOTAL, sponsor officiel du projet *Armadillo Box*, Tenesol a fourni ses produits et toutes dernières innovations au projet. Le résultat : une maison qui regorge d'innovations et qui comprend près de 100 panneaux photovoltaïques Tenesol, dont 48 des plus puissants proposés par l'entreprise (250 Wc). L'*Armadillo Box* est un projet créé par l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG), en partenariat avec l'Institut National de l'Énergie Solaire (INES) et les Grands Ateliers de L'Isle d'Abeau (GAIA).

« Nous sommes très heureux de soutenir le projet *Armadillo Box* à l'occasion du concours Solar Decathlon et d'aider à développer et promouvoir la technologie solaire en tant qu'énergie renouvelable de l'avenir », déclare Benoît Rolland, Directeur Général de Tenesol. « Le développement de la technologie photovoltaïque constitue l'une des priorités de notre service de recherche et développement. La sensibilisation à cette forme d'énergie fonctionnelle et durable est une tâche particulièrement intéressante et enrichissante. **L'*Armadillo Box* est une structure très impressionnante, qui reflète le niveau élevé de qualité et d'ingéniosité du concours. Je suis fier que Tenesol ait participé à sa création. Ce projet a les atouts nécessaires pour remporter la victoire et nous souhaitons bonne chance à l'équipe pour le concours.** »

En plus des 97 panneaux photovoltaïques, Tenesol a également fourni tous les câbles et un système de contrôle intégré qui mesure la quantité d'électricité solaire produite par la maison. L'entreprise a également mis à la disposition des étudiants un chef de projet qui travaille à leurs côtés et leur apporte toute l'aide nécessaire. L'équipe de l'ENSAG a ainsi pu consolider ses connaissances sur la technologie photovoltaïque et a appris à en obtenir les meilleurs résultats possibles.

« J'ai beaucoup apprécié de travailler avec ces étudiants enthousiastes et dotés d'une grande capacité d'innovation », affirme Jean-Christophe Girouard, directeur technique chez Tenesol. « **Nous entretenons de très bonnes relations de travail et l'équipe est reconnaissante des efforts que nous avons fournis.** Ils sont très satisfaits de la façon dont nous avons répondu à leurs besoins, du temps que nous leur avons consacré et de l'assistance technique que nous leur avons apportée. »

# Communiqué de presse

**L'Armadillo Box** (<http://www.solardecathlon.fr/fr/>)

La conception de l'*Armadillo Box* est née des résultats d'un projet de recherche européen consacré à l'habitat passif dans les pays chauds. Elle se base sur une structure compacte et vise à réduire les besoins en chauffage et en rafraîchissement en fonction des saisons. Le bâtiment inclut un certain nombre de nouvelles technologies axées sur le développement durable. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- 97 panneaux photovoltaïques au total, répartis sur une surface de 102 m<sup>2</sup> et dotés d'une capacité de 15 kWc, sont intégrés à la toiture et à la structure brise-soleil. Le système est connecté au réseau et prend en charge l'ensemble des besoins en électricité de la maison.
- Un système de ventilation mécanique double-flux parcourt toute la charpente de la maison. Une seule pompe est utilisée pour le chauffage et le rafraîchissement du logement. Ce système produit également de l'eau chaude, en fonction de l'exposition au soleil.
- Le logement est complètement isolé et tous les équipements de la cuisine appartiennent à la classe énergétique A.
- La maison est entièrement automatisée : tous les appareils et les accessoires (y compris les rideaux) sont contrôlés par un système domotique.
- Un système complexe de récupération de l'eau de pluie diffuse l'eau dans toute la maison afin de maintenir une température constante dans les pièces en été comme en hiver.
- Le bâtiment est constitué de matériaux naturels et recyclables tels que le bois, l'acier recyclé et la terre.

L'*Armadillo Box* a été conçu et construit par une équipe de 50 étudiants de l'ENSAG, en partenariat avec l'INES et les GAIA, et notamment avec l'aide de Tenesol.

Les étudiants ont construit deux maisons *Armadillo Box* pour ce projet. L'une d'entre elles sera utilisée pour le concours SD 2010 et l'autre sera présentée dans le village solaire de l'INES, dans les locaux de l'institut, au Bourget du Lac. Ainsi, le projet bénéficiera d'une meilleure diffusion, puisque l'INES emploie 3 000 salariés et accueille chaque année dans ses locaux plus de 6 000 professionnels du secteur.

## Solar Decathlon

SD est un événement biennal organisé depuis 2002 par le ministère de l'énergie américain dans le but d'informer sur l'énergie solaire, de sensibiliser le public à cette question et d'encourager l'utilisation de ce type d'énergie. Pour cette édition 2010, Solar Decathlon quitte pour la première fois le territoire des États-Unis, puisque l'événement se déroulera cette année du 10 au 19 juin à Madrid, en Espagne. Les prototypes de maisons doivent fonctionner uniquement à l'énergie solaire, être connectés au réseau et utiliser des technologies à faible consommation d'énergie. Dix épreuves permettent d'évaluer les maisons (d'où le nom « décathlon »).

# Communiqué de presse

---

Chaque épreuve est conçue pour mettre en évidence les capacités de la maison. SD soutient les efforts fournis à l'échelle mondiale pour promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables via une plate-forme internationale. Par conséquent, les équipes reçoivent un soutien financier important pour créer leur prototype. Dans le cas de SD Europe, le ministère du logement espagnol a versé près de 100 000 euros à chaque équipe.

Les maisons seront exposées au public sur les rives du fleuve Manzanares, au cœur de Madrid. Pour évaluer de façon exhaustive les capacités des propositions, chaque maison sera habitée pendant les dix jours du concours et la consommation d'énergie sera mesurée avec précision. Après l'événement, *l'Armadillo Box* effectuera une tournée promotionnelle en Europe avant de retourner à l'INES.

SD représente un enjeu capital pour Tenesol. L'entreprise a récemment développé son activité auprès des particuliers. À présent, elle vend directement des solutions photovoltaïques sur le marché français et étend la distribution de ses produits grand public en Europe.

## A propos de Tenesol :

Opérateur global international de l'énergie solaire en forte croissance (CA de 249 M€ en 2009, +29%), Tenesol intervient pour le compte d'entreprises, de collectivités territoriales et des particuliers.

Depuis plus de 26 ans, Tenesol imagine, conçoit, fabrique, installe et assure la gestion de systèmes de production et de consommation d'énergie d'origine solaire (consommation sur sites isolés, alimentation du réseau électrique général en connexion directe, chauffe-eau solaires) pour ses clients dans le monde entier. Acteur de référence de son secteur, Tenesol compte aujourd'hui plus de 1 000 salariés au sein de 20 filiales dont 2 sites de production, l'un à Toulouse, l'autre en Afrique du Sud.

[www.tenesol.com](http://www.tenesol.com)

## Service de presse

Ex-Alto – 01 47 31 34 88

Yasmina Madafi - 06 81 27 12 26 - [yasmina@ex-alto.fr](mailto:yasmina@ex-alto.fr)

Axelle Lebrun - 06 22 45 28 49 - [axelle@ex-alto.fr](mailto:axelle@ex-alto.fr)